Dựa trên biểu đồ trên, có thể phân tích đây là ít nhất 3 lý do cho sự lựa chọn này:

1. Điều chỉnh quy mô hạ tầng: Khi nhu cầu mua sắm tăng cao vào các tháng như tháng 11 với sự kiện Black Friday, hệ thống cần đủ khả năng chịu tải để xử lý một lượng lớn người dùng và đơn hàng. Một công nghệ linh hoạt và có khả năng mở rộng như điện toán đám mây có thể giúp điều chỉnh quy mô hạ tầng theo nhu cầu thay đổi của doanh nghiệp. Việc sử dụng dịch vụ đám mây cũng giúp tiết kiệm chi phí xây dựng và duy trì hạ tầng riêng.
2. Phát triển ứng dụng đa nền tảng: Để đáp ứng nhu cầu người dùng tăng cường mua sắm trực tuyến, một ứng dụng đa nền tảng có thể là lựa chọn tốt. Điều này cho phép khách hàng truy cập và mua sắm từ bất kỳ thiết bị nào như máy tính cá nhân, điện thoại di động hoặc máy tính bảng. Công nghệ như React Native hoặc Flutter cung cấp khả năng phát triển ứng dụng đa nền tảng hiệu quả, giảm thiểu công sức và chi phí cho việc phát triển và duy trì nhiều ứng dụng riêng biệt cho từng nền tảng.
3. Hệ thống quản lý cơ sở dữ liệu linh hoạt: Với sự tăng trưởng và biến đổi của nhu cầu mua sắm theo thời gian, cần một hệ thống quản lý cơ sở dữ liệu (CSDL) linh hoạt và có khả năng mở rộng. CSDL phi cấu trúc như MongoDB hoặc Cassandra có thể cung cấp khả năng lưu trữ linh hoạt và xử lý dữ liệu không cấu trúc, giúp quản lý thông tin sản phẩm, đơn hàng và thông tin khách hàng một cách hiệu quả. Đồng thời, việc sử dụng CSDL phân tán có thể giúp tăng khả năng mở rộng của hệ thống, đáp ứng được nhu cầu tăng trưởng trong các tháng có sự kiện quan trọng như Black Friday.